

AUFTRAG

INVESTIGATIV-KOLLOQUIUM & ANALYTISCHER FAKTENCHECK EXTRAPOLATION AKTUELLER STRUKTUREN – MASSNAHMEN PROGRESSIVER ERLÖS- STEIGERUNGEN

AUFTRAGGEBER

(Bitte digital eintragen)

AUFTRAGNEHMER

Karl Wagner EffizienzPur
Unternehmensberatung GmbH
Omnichannel Retailing
Emotionales Marketing
66578 Leopoldsthal
Landsitz Leopold
Talstrasse 29
Telefon 0049.6821.9430.210
Mail karl@effizienzpur.de
HRB 8978 AG Saarbrücken
UStG DE 13 80 98 502

OPTIMIERUNGSZIELE (Bitte ankreuzen)

☐ Filiale ☐ Online-Shop ☐ Verkaufsförderung Print/Digital ☐ Personal

WUNSCH-TERMIN KOLLOQUIUM (ca. 8 Wochen Vorlauf / Bitte eintragen)

Datum

Alternativ-Datum

Landsitz Karl Wagner ☐

Bei uns ☐

EXTRAPOLATIONSGRUNDLAGEN KOLLOQUIUM

Karl Wagner: Ergebnis analytischer Faktencheck 4 entscheidender Außenauftritte (Store/Online-Shop/Verkaufsförderung/Personal. Research neuer Erlös-Multiplikatoren.

Auftraggeber: Ergebnis 7 entscheidender Inhouse-Strukturen

1. Kunden-Struktur

Soziodemografie, Emotionalität, Besucher je Tag, Käufer je Tag, Verweildauer Besucher/Käufer, Anzahl Warenkontakte Besucher/Käufer

2. Bon-Struktur Ø-Bon / Kombi-Bon

Artikel-Anzahl je Bon, Warengruppenanzahl je Bon, 10 häufigste Kombi-Bons mit Artikel-Foto und Einzel-VK Einmal-Kunden/Stamm-Kunden. Bon-Strukturen nach Uhrzeit

3. Sortiments-Struktur

Warengruppen mit Artikel-Anzahl, 10 erste Renner mit Foto und VK, 10 letzte Penner mit Foto und VK

4. Präsentations-Struktur

Store/Online-Shop, Präsentations-Layout, Kundenführung, Category-Module, Art und Belegung Regalköpfe/Sonderplatzierungen (Fotos)

5. Einkauf-Verkauf-Struktur

Abstimmungsmodule Einkauf-Verkauf

6. Konversions-Struktur/Retouren-Struktur

Konversionsrate / Retouren Erstkunden / Retouren Stammkunden

7. Verkaufsförderungs-Struktur

Youtube / Facebook / Print / Beilagen (Muster) etc.

ANALYTISCHER FAKTENCHECK / RESEARCH

Karl Wagner: Analyse vorhandener Empathie-Segmente und Research neuer, emotionaler Multiplikatoren zur progressiven Erlös-Steigerung. Store/Online-Shop/Verkaufsförderung/Personalverhalten – ggf. mit verdeckten Film-/Ton-Aufzeichnungen.

TEILNEHMER AUFTRAGNEHMER

1	Name:	Cirriculum Vitae maximus:
	Karl Wagner	*1947. Interdisziplinäres Studium, parallel Berater Industrie/Markenartikler. Leidenschaft Handel: Beratung/Realisation führender Retailer D, A, CH. In eigenen Handelsunternehmen empirische Forschung und Realisation: Steigerung der Begehrlichkeit durch empathische Sortimentsstrukturen und Abschöpfung mit maximalen Bon-Inhalten. Leadership A.P.A Marketinggruppe.
	Funktion:	
	Gründer/Inhaber/Vorsitzender	
	Telefon direkt:	
06821/9430.210		
Im Unternehmen seit:		
1967		

TEILNEHMER AUFTRAGGEBER (max. 3 Teilnehmer / Bitte eintragen)

1	Name:	Cirriculum Vitae maximus (ca. 35 Worte):
	Funktion:	
	Telefon direkt:	
Im Unternehmen seit:		

2	Name:	Cirriculum Vitae maximus (ca. 35 Worte):
	Funktion:	
	Telefon direkt:	
Im Unternehmen seit:		

3	Name:	Cirriculum Vitae maximus (ca. 35 Worte):
	Funktion:	
	Telefon direkt:	
Im Unternehmen seit:		

DURCHFÜHRUNG KOLLOQUIUM

Für das Kolloquium sind 3 Intensiv-Stunden vorgesehen.

SPRACHE KOLLOQUIUM

Ausschließlich Deutsch. Empathie und Emotionalität deutschsprechender Kunden erfordern synchrone Extrapolations-Kategorien.

VERSCHWIEGENHEIT

Absolute Diskretion setzen beide Seiten voraus. 8 Jahre Verschwiegenheitspflicht.

HONORAR

Investigativ-Kolloquium/Strategie 5.500 € + 6.500 € Research + 1.500 € Aufwand + Mwst

ZAHLUNG

50% nach Auftragserteilung, 50% nach Durchführung, innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug

SICHERHEITSHINWEIS / ABLAUF

Digital eintragen, ausdrucken, abschicken. Senden Sie Ihren Auftrag aus Sicherheitsgründen nicht per Mail sondern per Post. Karl Wagner wird umgehend Ihren Auftrag per Post bestätigen und versuchen, Ihren Wunsch-Termin zu erfüllen. Falls Sie vorab Fragen haben, beantwortet er diese gern.

AUFTRAGGEBER

AUFTRAGNEHMER

Karl Wagner

Datum/Unterschrift

Datum/ Unterschrift